

**REDES COLABORATIVAS:
FORTALECIMENTO DA CADEIA
SUSTENTÁVEL
DO BARU**



Realização:



Centro de
Desenvolvimento
Sustentável
UnB



Working

Apoio:

CRITICAL | **ECOSYSTEM**
PARTNERSHIP FUND



IEB

INSTITUTO INTERNACIONAL
DE EDUCAÇÃO DO BRASIL

REDES COLABORATIVAS DO BARU

A cadeia produtiva do baru (*Dipteryx alata Vogel.*) está intimamente ligada à agenda de conservação do Cerrado, assim como a segurança alimentar e o bem-estar das comunidades extrativistas que vivem nesse bioma.

Um caminho chave para fortalecer a produção sustentável do baru numa escala com impactos significativos para a conservação do Cerrado e manutenção do modo de vida das comunidades extrativistas, é o fortalecimento de sua organização em rede. Esse caminho apresenta coordenação entre os diversos atores envolvidos, com o objetivo de atender aos princípios e valores do comércio justo.



O projeto Redes Colaborativas do Baru, realizado sob a coordenação do Centro de Desenvolvimento Sustentável da Universidade de Brasília (CDS/UnB) e com o apoio do Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB), através do Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF), busca compreender como as formas de organização entre os agentes se traduzem nas dimensões sociais, econômicas e ambientais da sustentabilidade da cadeia do baru no Cerrado.



Fotos: Terra Mar Filmes

BARU EM REDE

O estudo pretende oferecer caminhos para a construção participativa que permite maximizar os retornos socioeconômicos entre os agentes da cadeia do baru, além de promover a conservação da biodiversidade e garantir a manutenção dos serviços ecossistêmicos do Cerrado.

Figura 1: Atores e estrutura geral da cadeia de produção / comercialização do baru para o mercado interno

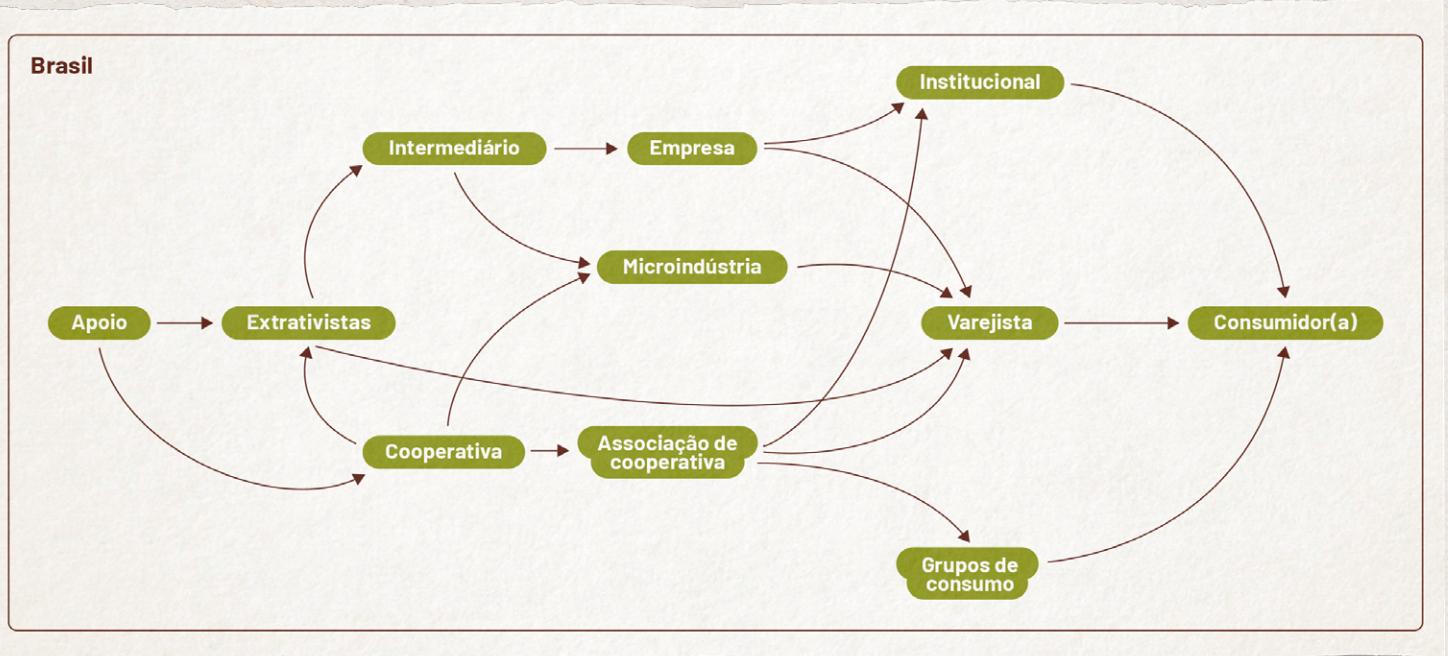
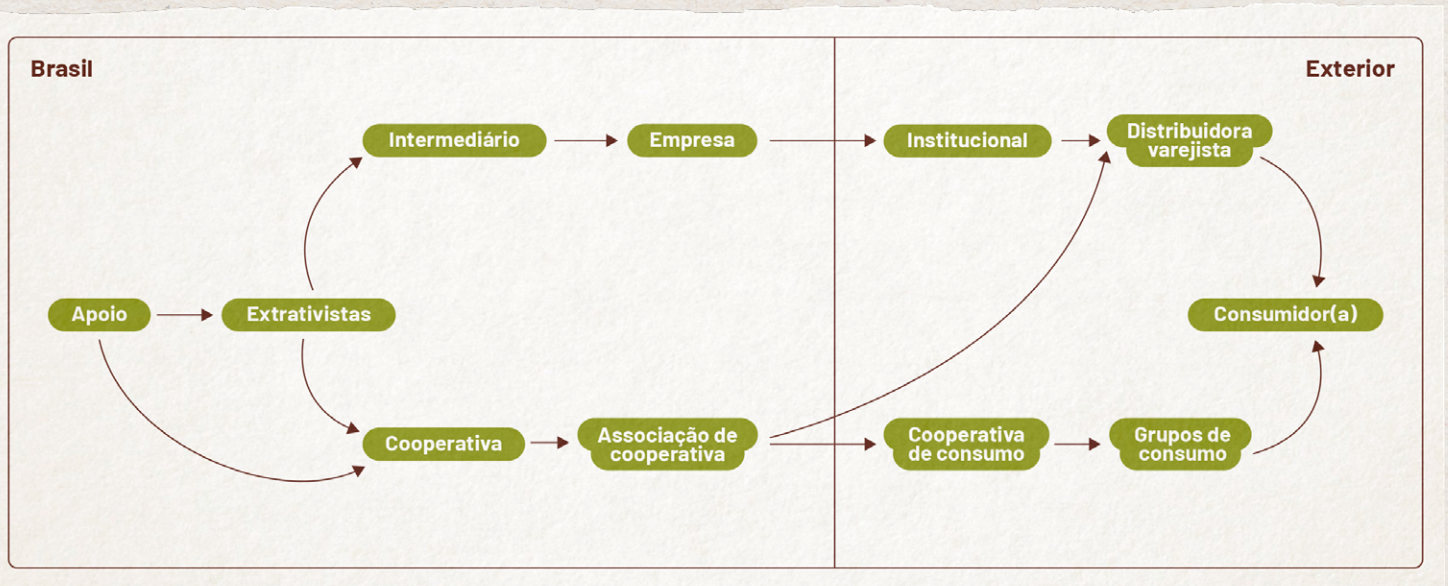


Figura 2: Atores e estrutura geral da cadeia de produção / comercialização do baru para o mercado externo



A cadeia produtiva do baru envolve um conjunto de agentes que desenvolvem diversas funções e interagem por meio de relações comerciais, mas também de colaboração, apoio, confiança e conflito.

O estudo caracterizou 10 circuitos de produção e comercialização do baru, representados sinteticamente nas figuras 1 e 2. Os circuitos têm base empresarial ou cooperativista, visam o mercado brasileiro e estrangeiro além de atuarem de forma relativamente independente e competitiva.

Os diversos circuitos de produção e comercialização do baru oferecem benefícios desiguais entre os atores envolvidos, com pequena agregação de valor para as comunidades extrativistas, porém, bem maior para os agentes que atuam nas etapas finais de comercialização.

A colaboração entre os diversos atores da cadeia do baru é essencial para promover a sustentabilidade social, econômica e ambiental da atividade.




REDES COLABORATIVAS: FORTALECIMENTO DA CADEIA SUSTENTÁVEL DO **BARU**

 facebook.com/redesdobaru

 @redesdobaru

 @redesdobaru

 **Email para contato:**
emailemail@emailemail.com.br

Realização:



Centro de
Desenvolvimento
Sustentável
UnB



Working

Apoio:

CRITICAL | **ECOSYSTEM**
PARTNERSHIP FUND



IEB

INSTITUTO INTERNACIONAL
DE EDUCAÇÃO DO BRASIL